



ERFOLGSSTORY

 **bergzeit & reverse.supply**

Über Bergzeit

Vor mehr als 20 Jahren startete Bergzeit mit einem Tourenportal. Inzwischen umfasst der Onlineshop über 40.000 Produkte von über 500 Marken. Beratung, Informationen und Inspiration finden Bergsportbegeisterte im Bergzeit Magazin. Im Mittelpunkt steht dabei immer das „Wofür“ des Unternehmens: Mehr Bergzeit zu ermöglichen.

 www.bergzeit.de

In Zahlen

50/50

Das Sortiment besteht zur einen Hälfte aus Reklame- und Retourenware und zur anderen aus Kundenware.

+50%

Der Umsatz hat sich innerhalb der ersten drei Monate bereits verdoppelt (Juni-Sep 2022).

>88 Marken

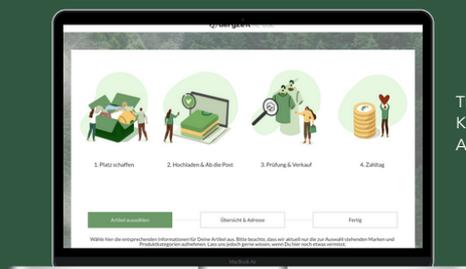
sind bereits im Shop vertreten - von Ortovox, über icebreaker bis zu Mammut.

DIE HERAUSFORDERUNG

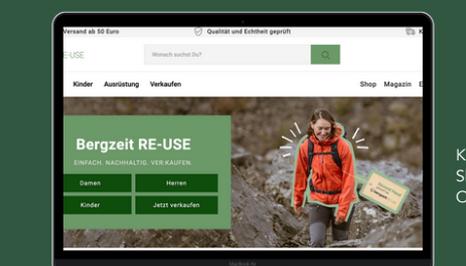
Das Second Hand Geschäft funktioniert anders als der herkömmliche Online Handel. Von der Warenbeschaffung, über die Aufbereitung des Contents bis hin zum Verkauf der Ware, sind andere oder angepasste Prozesse zu unseren bekannten E-Commerce Abläufen nötig. Eine weitere Komplexität bringt unser umfangreiches Sortiment über Outdoor Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung mit sich. Im Endeffekt ist es nötig einen komplett neuen Geschäftsbereich mit eigenen Prozessen in ein bestehendes, etabliertes und funktionierendes Geschäftsmodell zu integrieren.

DIE LÖSUNG

reverse.supply. Mit einem Dienstleister der sich speziell auf diese Unterschiede vom E-Commerce zum Re-Commerce spezialisiert hat, werden genau diese Herausforderungen effizient und schnell übernommen ohne die bestehenden Prozesse im großen Stile zu beeinflussen. reverse.supply stellt die technische Lösung des Ankaufsportals zur Verfügung und übernimmt auch die weitere Abwicklung des Qualitätschecks, Fotografie und Content Erstellung der Produkte über die gesamte Sortiments-Range hinweg. Auch die Lagerhaltung und der Versand beeinflusst nicht unsere Kernprozesse von Bergzeit. Wir als E-Commerce Spezialist können uns so auf unsere Stärken wie die Usability im Shop, den Verkauf der Produkte und das Marketing konzentrieren. Dies macht eine schnelle und professionelle Umsetzung möglich



TRADE-IN PORTAL IN DEM KUNDEN IHRE GEBRAUCHTE WARE ANMELDEN KÖNNEN.



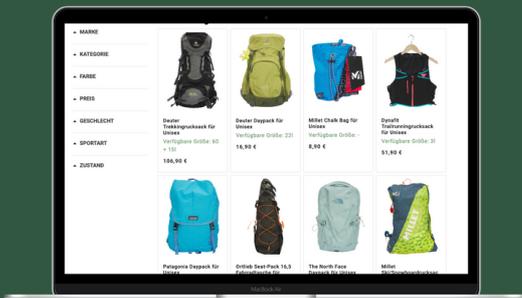
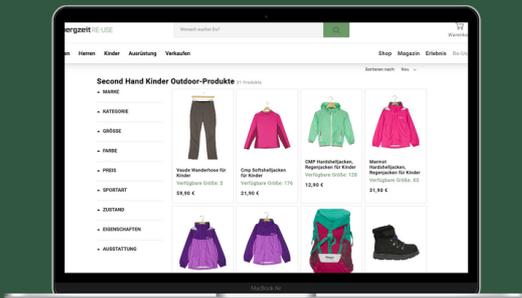
KOMPLETT GEBRANDETER SECONDHAND BEREICH IM ONLINESHOP



ERFOLGSSTORY

 **bergzeit** & reverse.supply

DAS ERGEBNIS



DAS SECOND HAND SORTIMENT UMFASST OUTDOOR BEKLEIDUNG, SCHUHE UND AUSRÜSTUNG JEWEILS FÜR DAMEN, HERREN UND KINDER.

Mit einer effektiven Projektlaufzeit von nur 5 Monaten, war es uns möglich mit Bergzeit RE-USE die mittlerweile größte Online Second Hand Plattform speziell für Outdoor Produkte zu launchen. Wir sind in der Lage schnell und einfach unser Sortiment um weitere Produktkategorien zu erweitern und unseren Kunden ein umfangreiches und qualitativ hochwertiges Second Hand Sortiment anzubieten. Dabei sind wir in der Lage unsere Prozesse immer weiter zu optimieren ohne dabei Rücksicht auf unsere Kernprozesse nehmen zu müssen.

Die Partnerschaft mit reverse.supply hat es uns ermöglicht unserer Vision ein Gesicht zu verleihen. Mit Bergzeit RE-USE haben wir eine Plattform geschaffen, die hochwertigen und gut erhaltenen Outdoor Produkten ein zweites Leben schenkt. Damit streben wir eine Maximierung des Produktlebenszyklus an und gehen einen wichtigen Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft. Durch die kurze Projektlaufzeit und die gute Zusammenarbeit, sind wir in der Lage unseren neuen Geschäftsbereich zu etablieren, schnell voran zu treiben und ständig zu optimieren.



Christina Stahl
Channel Manager Bergzeit Re-Use